

TORRIÉ

INSPIRA TU VIDA



El Grupo JMV opera en diversos sectores:
Torrefacción de café, producción de vinos y distribución de bebidas.

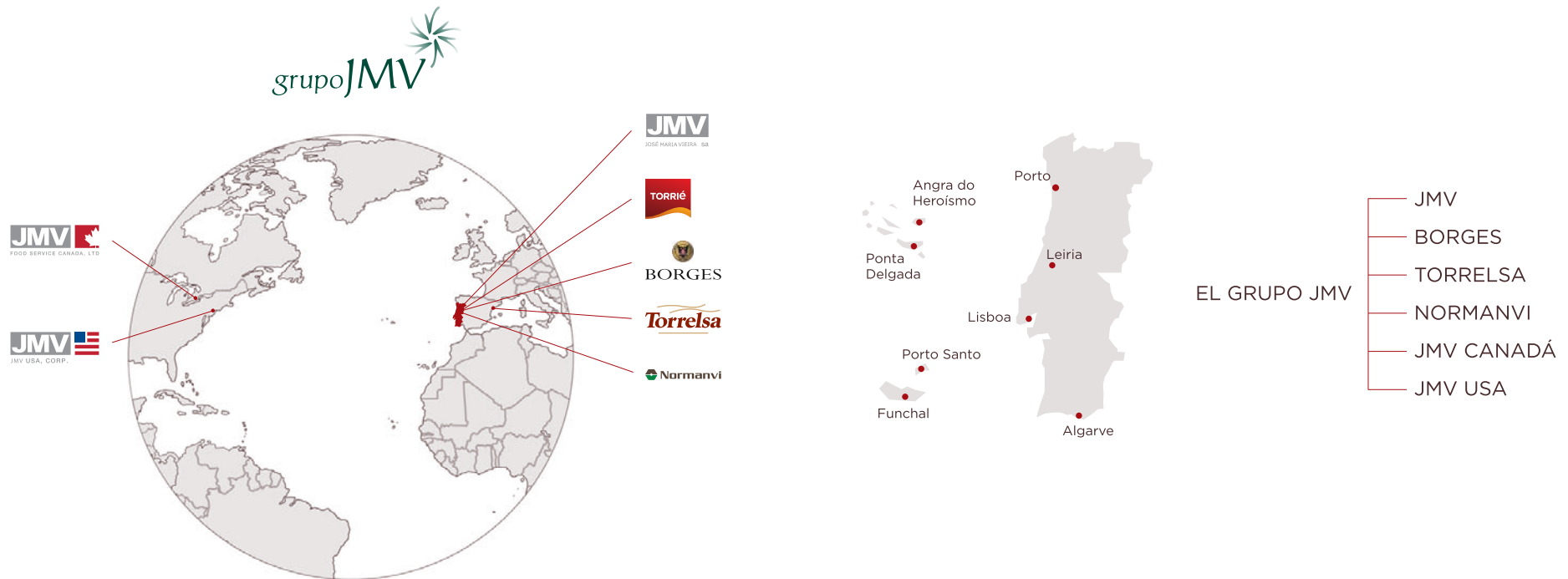
Está constituido por diversas empresas:



TORRIÉ

EL GRUPO JMV

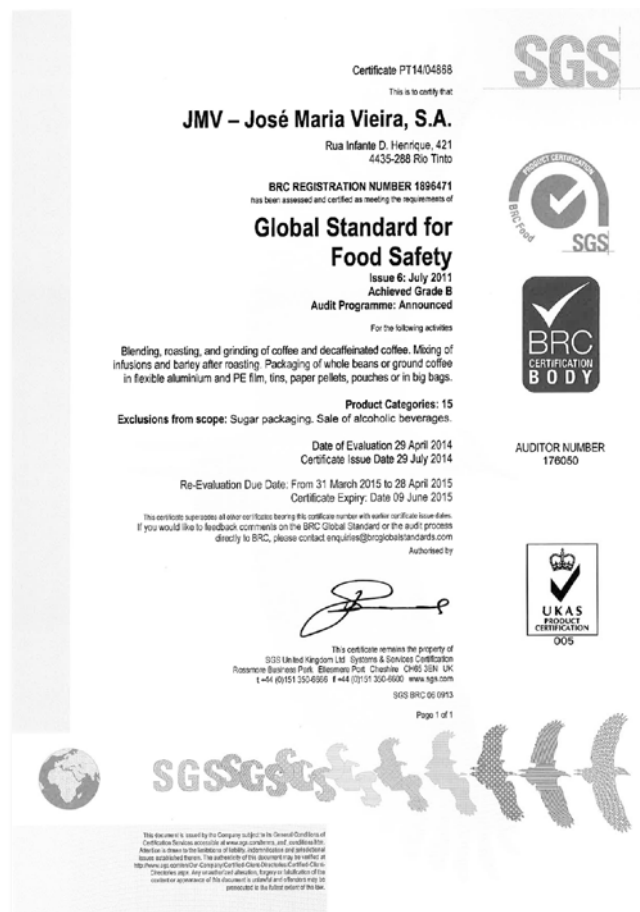
Tiene su sede en Portugal y presencia en España, Canadá y EEUU.
Exporta a cerca de 50 países de los 5 continentes.



Qualidade - ISO 9001

Segurança Alimentar – BRC Global Standard for Food Safety

PRODUTO BIOLÓGICO



TORRIÉ

LA EXPERIENCIA

Torrié forma parte del Grupo JMV – que tiene una vasta tradición en la producción de café.

Más de treinta años de experiencia en la torrefacción de café según métodos propios aseguran la calidad de los cafés Torrié, reconocida nacional e internacionalmente por profesionales y por los consumidores.

The logo features the word "TORRIÉ" in a large, bold, serif font, with "cafés" in a smaller, cursive script font directly beneath it.

TORRIÉ

NUESTRA TRADICIÓN

Selección de los mejores granos de café en los mejores orígenes.

La complejidad de su aroma, el color y el sabor únicos están garantizados por la combinación de arábicas y robustas cuidadosamente seleccionadas.

Esta combinación ha sido guardada en secreto – con el fin de asegurar la singularidad de las características del café Torrié.



TORRIÉ

EL PROCESO DE PRODUCCIÓN

Más de 30 años de experiencia en torrefacción, aliada a una cultura de constante innovación.

Altamente exigente en la calidad, Torrié busca permanentemente mejorar.

Todo el proceso de producción es controlado rigurosamente por técnicos de Torrié, según métodos de seguridad y calidad recomendados por las normas internacionales.



Partiendo de la gran tradición portuguesa en la producción de café, Torrié se distingue por la calidad de su producto y de su servicio.

De la perfecta combinación de arábica y robusta de orígenes escrupulosamente seleccionados resulta un café de carácter excepcional, de aroma, cuerpo y sabor bien equilibrados.

Del café arábica, Torrié obtiene la suavidad, la ligereza, la acidez, la complejidad de aromas y la cremosidad.

Del café robusta adopta la fuerza, la cafeína, el amargor y la astringencia.



TORRIÉ

UNA MARCA QUE INSPIRA TU VIDA...

Somos una marca moderna, positiva, dinámica, joven e interactiva. Una marca que destaca emociones y despierta los sentidos.

El café despierta los sentidos y acompaña la vida de los consumidores en todos los momentos.

La nueva comunicación de Torrié desafía a las personas a dejarse inspirar.



TORRIÉ

ORIENTACIÓN PARA EL CLIENTE



PRODUCTO DESARROLLADO DE ACUERDO CON LAS PREFERENCIAS DEL CONSUMIDOR

Torrié ofrece una completa gama de productos, constituidos por diferentes blends
– que tienen en común la elevada calidad del café y su excelente sabor.

CALIDAD DEL PRODUCTO

La calidad del café Torrié ha sido reconocida por los consumidores y por profesionales nacional e internacionalmente.

EMBALAJE INFORMATIVO, CONVENIENTE Y FÁCIL DE UTILIZAR

Los cafés Torrié están disponibles en diferentes tamaños y formatos (en 250 g; en 70 g y en sobres de pastillas individuales de 7 g). Los embalajes de Torrié informan al consumidor sobre la preparación de un café de excelencia.

MATERIALES QUE ASEGURAN LA MEJOR CALIDAD DEL CAFÉ

Los embalajes de Torrié están hechos de triple polietileno, poliestireno y aluminio (impermeable al agua y al oxígeno) – lo que permite una mayor longevidad del producto y asegura la preservación de las características del café.

COLORES DEL EMBALAJE

Los colores (cálidos) del embalaje sugieren al consumidor el confort y el placer de disfrutar de un café caliente.

HOTELES, RESTAURANTES Y CAFETERÍAS

Con una oferta estudiada exclusivamente para el sector profesional, Torrié brinda una gama diferenciada de lotes de café y productos complementarios.

De la perfecta combinación de los mejores cafés con orígenes escrupulosamente seleccionados resulta un café de carácter excepcional, de aroma, cuerpo y sabor equilibrados.

Complejos en el aroma y únicos en el sabor, los productos Torrié tienen en común el compromiso constante con la calidad Torrié.



STAR COFFEE



CAFÉ EN GRANO



EDULCORANTE



AZÚCAR EN TUBO SKIN

TORRIÉ

PORTAFOLIO

CAFÉ HORECA



TORRIÉ IMPERIAL
1 Kg

TORRIÉ REAL
1 Kg

TORRIÉ NOBRE
1 Kg

TORRIÉ CLÁSSICO
1 Kg

TORRIÉ ANTIGO
1 Kg

TORRIÉ LC²
1 Kg

TORRIÉ

PORTAFOLIO

CAFÉ HORECA



TORRIÉ DESCAFEINADO
1 Kg

TORRIÉ DESCAFEINADO
EN PASTILLAS

CAFÉ HORECA



TORRIÉ SELECTION
EN PASTILLAS

CAFÉ HORECA



BONGOSTO

PRODUCTOS COMPLEMENTARIOS



MONEDAS DE CHOCOLATE



NAPOLITANAS DE
CHOCOLATE CON LECHE



NAPOLITANAS
DE CHOCOLATE NEGRO



CANELA EN RAMA

PRODUCTOS COMPLEMENTARIOS



AZÚCAR MASCABADO AZÚCAR EN TUBO SKIN



AZÚCAR EN SOBRES



EDULCORANTE



CAFÉ Y DESCAFEINADO
SOLUBLE AGLOMERADO EN BOLSA

PRODUCTOS COMPLEMENTARIOS



TÉ DE 8 AROMAS



CHOCOLATE CALIENTE

CAFÉ REGULAR



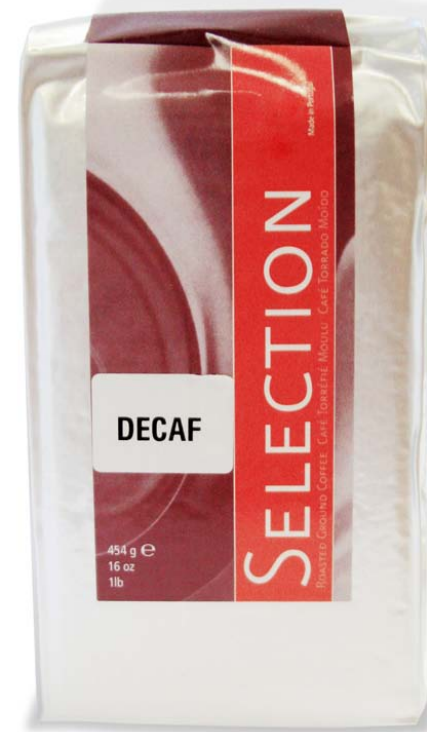
TORRIÉ SELECTION 70 g



TORRIÉ DECAF 56,7 g



TORRIÉ SELECTION 1 Lb



TORRIÉ SELECTION DECAF 1 Lb

CAFÉ REGULAR



TORRIÉ COLOMBIA 56,7 g

CANAL DOMÉSTICO

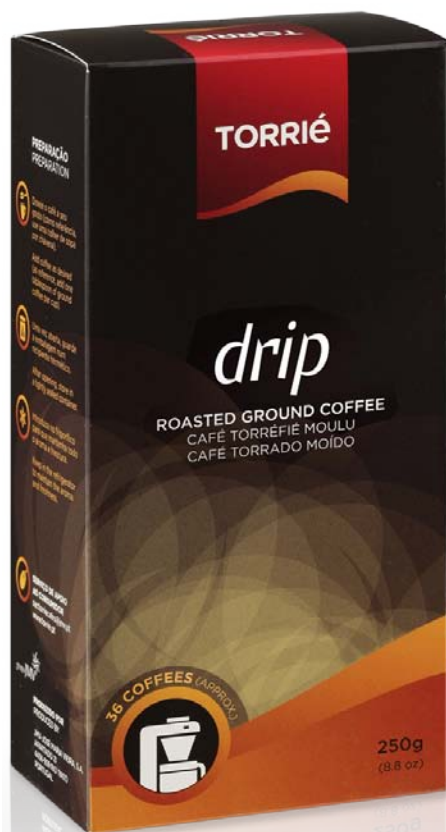
Disfrute, en la comodidad
de su casa, de todo el sabor
y el aroma de una taza
de café recién hecho...
Disfrute y relájese.



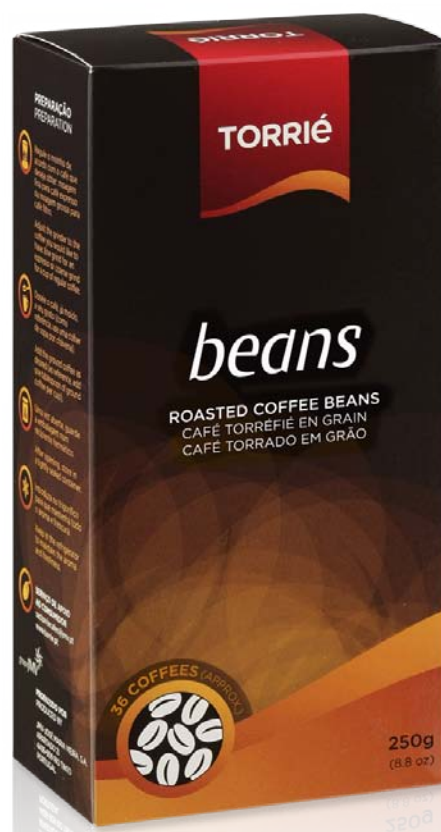
TORRIÉ

PORTAFOLIO

CANAL DOMÉSTICO



TORRIÉ DRIP 250 g
EL MOLIDO PERFECTO
PARA TODAS LAS CAFETERAS



TORRIÉ BEANS 250 g
REGULE EL MOLINO



TORRIÉ ESPRESSO 250 g
EL MOLIDO PERFECTO
PARA SU MÁQUINA EXPRESSO

CANAL DOMÉSTICO



TORRIÉ EXPRESSO
EN PASTILLA



TORRIÉ DESCAFEINADO
EN PASTILLA

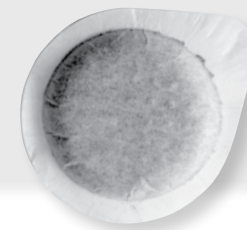
TORRIÉ. LIVE IT WELL

El ritmo acelerado del día a día, el estrés y una alimentación poco cuidada convergen en la preocupación creciente con el bienestar.

Torrié lanza una gama de productos adecuada al estilo de vida moderno, invocando que el placer asociado al sabor de un buen café puede ser integrado en una alimentación saludable.

TORRIÉ

PORTAFOLIO



BIO ACTIVE

MEZCLA DE CAFÉ MOLIDO
DE TUESTE NATURAL
Y ACHICORIA

INGREDIENTES
CAFÉ (90%)
Y ACHICORIA (10%).



SILVER SKIN

CAFÉ MOLIDO
DE TUESTE NATURAL

FUENTE NATURAL
DE ANTIOXIDANTES



WELLNESS

MEZCLA DE CAFÉ MOLIDO
DE TUESTE NATURAL
ACHICORIA Y CEBADA
TOSTADA

INGREDIENTES
CAFÉ (80%),
ACHICORIA (10%)
Y CEBADA (10%).



ZEN

MEZCLA DE CAFÉ MOLIDO
DE TUESTE NATURAL
DESCAFEINADO CON INFUSIÓN
DE MENTA Y DE MANZANILLA

INGREDIENTES
CAFÉ DESCAFEINADO (95%),
INFUSIÓN DE MENTA (2,5%),
INFUSIÓN DE MANZANILLA (2,5%)
Y AROMA DE VAINILLA.



ENERGY

CAFÉ MOLIDO
DE TUESTE NATURAL

MAYOR CONTENIDO
DE CAFEÍNA

TORRIÉ

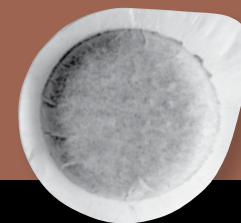
experience

Las variedades de la gama Torrié Experience transmiten al cafetero más exigente, colores y olores característicos de cada lugar, a través de sensaciones.

El ritual diario de saborear un buen café revela la vivencia de un universo de experiencias de diferentes rincones del mundo, donde los cafés varietales fueron cuidadosamente seleccionados.

TORRIÉ

PORTAFOLIO



GUATEMALA

EL EXOTISMO DEL
CAFÉ DEL PAÍS
DE LOS VOLCANES
Y DE LA HERENCIA
DEL PUEBLO MAYA



COLÔMBIA

LA EXUBERANCIA
AROMÁTICA Y LA
ELEGANCIA DEL CAFÉ
CULTIVADO EN LAS
ALTAS MONTAÑAS
DE LOS ANDES



ANGOLA

LA FUERZA DE ÁFRICA
MATERIALIZADA
EN UN CAFÉ DONDE
SE REVIVEN LAS
RAÍCES PORTUGUESAS



NICARÁGUA

LA EXCENTRICIDAD
DEL CAFÉ DEL PAÍS
DE LOS LAGOS,
BOSQUES TROPICALES
Y VOLCANES



BRASIL

LA SUAVIDAD Y LA
DULZURA DEL CAFÉ
ARÁBICO DE LAS
VASTAS LLANURAS
DE CERRADO

CÁPSULAS

Con el fin de permitir que sus cafés estén disponibles en un formato adicional que abarque un nuevo tipo de equipos, Torrié lanza el café en cápsulas.

Estas nuevas cápsulas son compatibles con máquinas Nespresso[®]*, lo que permite a los usuarios de estas máquinas probar varias referencias Torrié ya existentes en otros formatos.

*Nespresso[®] es una marca de otra compañía.

TORRIÉ

PORTAFOLIO



expresso
CLÁSSICO

descafeinado

ENERGY

COLÔMBIA
100% ARÁBICA

BRASIL
100% ARÁBICA

ANGOLA

ecológico
100% ARÁBICA

OFFICE

Los productos de la gama Office reflejan la oferta de Torrié para las oficinas.

Con una oferta amplia, de gran calidad sensorial y muy funcional, Torrié se posiciona como el mejor socio para su empresa.



OFFICE



OFFICE CÁPSULA POINT



OFFICE DESCAFEINADO CÁPSULA POINT

OFFICE



KIT LOTE REAL, NOBRE, ANTIGO

OFFICE



TORRIÉ IMPERIAL
1 Kg

TORRIÉ REAL
1 Kg

TORRIÉ NOBRE
1 Kg

TORRIÉ CLÁSSICO
1 Kg

TORRIÉ ANTIGO
1 Kg

TORRIÉ LC²
1 Kg

OFFICE



KIT OFFICE CAFÉ
300 PASTILLAS Y 100 PASTILLAS



KIT OFFICE DESCAFEINADO
50 PASTILLAS

OFFICE



OFFICE CAFÉ
20 CÁPSULAS



KIT OFFICE CAFÉ
100 CÁPSULAS

▶ VENDING

Resultado de la experiencia acumulada que ha sido reconocida por el mercado, Torrié diseñó un conjunto de productos altamente competitivos que responden a las necesidades funcionales de las operaciones Vending.

Estos productos son el resultado de selectiva búsquedas de mercado y reflejan el contacto de décadas con los diferentes tipos de necesidades de los clientes.



▷ VENDING



TORRIÉ SOLUBLE

DESCAFEINADO
TORRIÉ SOLUBLE

TÉ AL LIMÓN
TORRIÉ SOLUBLE

CHOCOLATE
TORRIÉ SOLUBLE

LECHE
TORRIÉ SOLUBLE

▷ VENDING



CAFÉ DE TUESTE NATURAL EN GRANO

▷ VENDING



PALETAS



VASOS



AZÚCAR SUELTO

► VENDING



SUPERIOR TASTE AWARD



El café Torrié fue distinguido con el “Superior Taste Award 2010” y el “Superior Taste Award 2007” – por el ITQI - International Taste & Quality Institute, Bruselas.

El ITQI es una asociación internacional constituida por Jefes, Sommeliers y miembros de las más prestigiosas Organizaciones Europeas de culinaria y de la Association de la Sommellerie Interne (ASI).

MARK OF EXCELLENCE



En Canadá Torrié fue distinguida “Mark of Excellence”
en la categoría de café, en 2006 (en Toronto).

Este premio fue otorgado por la TCA – Top Choice Awards
– una Organización que se dedica a identificar y promover
los productos de excelencia mediante consulta pública.

TORRIÉ

PREMIOS

SABOR DO ANO



Torrié ha sido reconocida con el premio “Sabor do Ano” (Sabor del Año), distinción que conquista desde hace 6 años consecutivos (2008, 2009, 2010, 2011, 2012 y finalmente en 2013).

Ser distinguido “Sabor do Ano” simboliza el reconocimiento de la calidad y la aprobación del producto por el consumidor en base exclusivamente al sabor.

El consumidor tiene el papel central en este concurso: es el consumidor quien evalúa y es el consumidor el principal interesado en conocer cuáles son los productos con mejor sabor.

Así, esta distinción se reviste de especial importancia y viene a reforzar, una vez más, la excelencia del sabor del café Torrié.

NUTRITION AWARDS 2011



La gama de cafés *Torrié Live it Well* fue premiada (1ª Mención de Honor) en la Categoría “Innovación y Desarrollo de Productos y Servicios”, por la Asociación Portuguesa de Nutricionistas (APN) y por la GCI.

TORRIÉ

PREMIOS

PEOPLE'S PICK THE FAVOURITE HOT BEVERAGE



El café Torrié fue considerado “The Favourite Hot Beverage”, por los consumidores y visitantes de la Feria “Good Food Festival & Market” – uno de los eventos más importantes en la categoría en Canadá (Abril 2009, Toronto).



www.torriecoffee.com